

Michał Miszkiel  
Radny Miasta Sejny

Sejny, dnia 25 października 2024 r.

**Pan  
Sylwester Jasiński  
Przewodniczący  
Rady Miasta Sejny**

## **INTERPELACJA**

Działając na podstawie art. 24 ust. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.), składam interpelację w niżej wymienionym zakresie.

Mając na uwadze wielkie znaczenie turystyki czy inwestycji dla rozwoju gmin i miast, wiele jednostek samorządu terytorialnego decyduje się na przyjęcie strategii promocji miasta/gminy, która oprócz określenia logo czy całego systemu identyfikacji wizualnej, wyznaczałaby kierunki realizacji kompleksowego i szeroko zakrojonego programu działań promocyjnych miasta.

Uważam, iż Miasto Sejny skrywa w sobie ogromny potencjał, ale to od działań organów gminy w głównej mierze zależy, czy ten potencjał zostanie wykorzystany właściwie i rzeczywiście przełoży się na rozwój naszego miasta.

W związku z powyższym, zwracam się z następującymi pytaniami:

1. Jakie działania na rzecz promocji Miasta Sejny, podejmuje lub zamierza podjąć Burmistrz?
2. Czy Burmistrz planuje opracować strategię promocji Miasta Sejny?
3. Czy w budżecie Miasta Sejny na 2025 rok, zostanie zabezpieczona kwota na promocję miasta? Jeśli tak, proszę o określenie tej kwoty oraz wskazanie działań promocyjnych, jakie mają być podjęte w związku z wydatkowaniem tych kwot.
4. Czy Burmistrz Miasta Sejny planuje zaangażować mieszkańców w kształtowanie się polityki promocyjnej miasta? Jeśli tak, w jaki sposób miałyby się to odbywać?

Z wyrazami szacunku,

Michał Miszkiel

Radny Miasta Sejny