

Sejny, dnia 05 listopada 2024 r.

OSO.0003.10.2024

Sz. P. Michał Miszkiel

Radny Rady Miasta Sejny

Szanowny Panie Radny,

w odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 25 października 2024 r. informuję, że:

1. działania na rzecz promocji Miasta Sejny skoncentrowane są obecnie na usprawnieniu komunikacji i polepszeniu współpracy między samorządem a mieszkańcami oraz na promocji inwestycyjnej. Wspierane są również wydarzenia sportowe, festyny oraz udział mieszkańców Miasta w zewnętrznych wydarzeniach.
2. tak, planowane jest opracowanie planu promocyjnego, ale na chwilę obecną priorytetowym działaniem jest rozpoczęcie procedury opracowania strategii rozwoju.
3. tak, w budżecie Miasta Sejny na 2025 r. zostanie zabezpieczona kwota na promocję miasta. Planowana jest między innymi promocja inwestycyjna, organizacja wydarzeń, spotkań, konferencji, produkcja gadżetów promocyjnych, prowadzenie spójnej komunikacji marketingowej oraz stworzenie systemu identyfikacji wizualnej.
4. tak, planowane jest włączenie mieszkańców w kształtowanie polityki promocyjnej. Współpraca mieszkańców oraz samorządu jest warunkiem koniecznym by prawidłowo określić potrzeby i wynikające z nich cele. Wachlarz możliwości jest duży, zostaną dobrane odpowiednie formy konsultacji społecznych.

Z poważaniem,

BURMISTRZ MIASTA

Dorian Grzegorz Krause